

## 商务报价单

就贵司卷膜、中袋包装物询价项目内容响应如下：

一、报价：（含 13%增值税专用发票、运费的一票制到厂价）

序号	物资名称	规格型号	订单数量 (个)	新制版费 (元/套)	改版费 (元/支)	单价 (元/个)	元/Kg
1	银鸽社区平台 专供软抽小包 膜	297mm*202mm CPP 膜 耐高 温油墨 4~5 色 单 4.5 丝	123600				
2	银鸽超值系列 130mm100 抽软 抽小包膜	313mm*215mm 消光 CPP 膜 耐高温油墨 7 色 单 5 丝	按订单				
3	银鸽超值系列 130mm100 抽 10 连包软抽中袋	487mm*φ 356mm(面宽 264mm+双折边 92mm) 消光 PE 片料 里印 带加强片 耐高温油墨 7 色 单 5 丝	30600				
4	丹尼斯 150 抽 152 软抽 (三) 小包膜	365mm*261mm 消光 CPP 膜 耐高温油墨 8-10 色 单 4 丝	98880				
5	丹尼斯 150 抽 152 软抽 (三) 中包袋	450mm*φ 253mm(面宽 156mm+双折边 97mm) 消光 PE 片料 里印 带加强片 耐高温油墨 8-9 色 单 5 丝	31140				

二、付款/结算方式：

货到验收合格开具 13%增值税专用发票，发票入账后一个月账期，  
承兑结算(同意按 2.5%贴息付现汇)。

三、交货期：接到订单 X 天内交货；

四、印刷版版权事宜：①最终单品的改版费为改版单价\*改版支数。  
开具发票时提供银鸽公司设计部门改版确认截图并加盖财务章或公  
章；②印刷版改版后的旧版由银鸽公司相关部门确定淘汰后，随第一  
批改版包装物退回银鸽生活纸公司；③印刷版的所有权归银鸽生活纸  
公司所有。合同结束后根据银鸽生活纸公司需求，印刷版须退还给银  
鸽生活纸公司。运费由所供货供应商承担。

五、其它未尽事宜：（1. 涉及到有新制版费报价的请注明返版费条件；2. 印刷版保管期限：自报。）

报价单位（盖章）：

联系人及联系方式：

附件 2：

## (一) 卷膜质量标准

序号	项目	技术要求		检验方法
1	外观	①洁净透亮、无异物蚊虫等； ②分切平齐，无毛边、锯齿状； ③不得有明显的条纹、气泡、穿孔、划伤、破洞、杂质、折皱或撕裂现象		目测
2	印刷	①饱满、清晰无误、准确、无异常刀丝、刮墨等现像； ②套色精度主版面≤0.3mm，次版面≤0.6mm； ③颜色准确，无明显色差。		目测 尺量 对样
3	材质	材质准确、无分层，具体按产品描述。		目测 对样
4	厚度	①厚度≤2丝，±0.2丝，同一表面厚薄偏差<0.4丝； ②2丝<厚度≤5丝，±0.3丝，同一表面厚薄偏差<0.6丝； ③厚度>5丝，±0.4丝，同一表面厚薄偏差<0.8丝；注：测量厚度时，取无油墨透明处		随机抽取 5只厚度仪 测量
5	尺寸规格	≤300mm	标准值±1mm	随机抽取 5只尺量
		>300mm	标准值±2mm	
6	电眼距离 与电眼规格	电眼距≤200mm	标准值±0.5mm	随机抽取 5只尺量
		电眼距>200mm	标准值±1mm	
		电眼规格：允差±0.5mm		随机抽取 5 只 尺量
7	卷芯内径	76 (0, +1) mm (不影响上机使用)		随机抽取 5 只 游标卡尺测 量
8	油墨牢度	①耐刮擦试验不掉墨； ②②胶带粘结不掉墨；③耐高温受热无异味；确保上机运行正常为准。		随机抽取 5 卷测量
9	条形码	印刷内容清晰、准确，（以市场部具体签样为准），空白区宽度符合国家标准 GB12904 的要求，符号等级不低于 2.5。		目测对样
10	接头	单卷接头≤2个，同批次接头率≤20%		目测
11	气味	不得有刺鼻性、不愉快气味。		随机抽取 5 只闻
12	数量	100%准确（热缩膜以净重为准，其它卷膜暂无法检测片数，以车间走机数据反馈为准）。		随机抽取 5 捆点数

## (二) 中袋质量标准

序号	项目	技术要求	检验方法	
1	外观	①中包袋洁净透亮，无异物、蚊虫； ②不得有明显的条纹、气泡、穿孔、划伤、杂质、折皱、或撕裂现象； ③外包装完整洁净，无破损。不得有任何非设计粘合现象。	目测	
2	印刷	①印刷饱满、清晰、准确，无明显印刷污点、异色线条，不脱色；套色精度主图案允偏 $\leq 0.3\text{mm}$ 、次图案允偏 $\leq 0.5\text{mm}$ ； ②颜色准确，同批无明显色差，具体按签样；	目测 尺量 对样	
3	材质	材质准确、无分层，具体按合同要求。	目测对样	
4	厚度	①厚度 $\leq 5$ 丝，允差 $\pm 0.3$ 丝； ②厚度 $> 5$ 丝，允差 $\pm 0.4$ 丝； 注：测量厚度时，取无油墨透明处	随机抽取 5 只 厚度仪测量	
5	袋子长度	$\leq 500\text{mm}$	标准值 $\pm 3\text{mm}$	随机抽取 5 只 尺量
		$> 500\text{mm}$	标准值 $\pm 1\%$	
6	袋子宽度	$\leq 300\text{mm}$	标准值 $\pm 2\text{mm}$	随机抽取 5 只 尺量
		$> 300\text{mm}$	标准值 $\pm 3\text{mm}$	
7	油墨牢度	①胶带粘结不掉墨；②耐高温受热无异味；确保使用正常为准。	随机抽取 5 只 测量	
8	封口	封口牢固、平直，烫缝清晰，无虚封、破口；	随机抽取 5 只 目测	
9	手提孔	手提孔位：上下左右允许偏差 $\pm 5\text{mm}$ 。	随机抽取 5 只 尺量、目测	
		手提孔应打透，且用手易穿过		
10	透气孔	焊封处折叠后，透气孔应在三角区内，直径 6mm，对称连接 1.5-2mm。	随机抽取 10 只测量	
11	条形码	印刷内容清晰、准确，（以市场部具体签样为准），空白区宽度符合国家标准 GB12904 的要求，符号等级不低于 2.5。	目测对样	
12	气味	不得有刺鼻性、不愉快气味。	随机抽取 5 只闻	